



# Performance macht den Meister

## Online-Marketing-Beratung Longeconomy setzt auf firstcolo

Heutzutage gibt es so gut wie nichts mehr, das nicht digital abläuft. E-Commerce hat sich zu einem entscheidenden Player im Bereich Handel entwickelt, Marketing findet längst nicht mehr nur im Fernsehen oder auf Plakatwänden statt, sondern vor allem online. Für Longeconomy – eine 2006 gegründete und inhabergeführte Unternehmensberatung mit Sitz in Göttingen – stellt die digitale Welt das Spielfeld dar. Das Unternehmen unterstützt Kunden aus dem Mittelstand sowie namhafte Player bei Performance-Marketing-Strategien, insbesondere in den Bereichen SEO und Affiliate-Marketing sowie bei der Skalierung digitaler Geschäftsmodelle. „Wir betreiben eigene Affiliate-Webseiten, Bildungsportale sowie Amazon-Produktseiten und übernehmen strategische Beratung für Unternehmen im Onlinehandel“, erklärt Boris Blum-Oeste, M.Sc. Wirtschaftsinformatik und Geschäftsführer von Longeconomy. „Der Fokus liegt auf digitalen Wachstumsmodellen im Online-Marketing. Dabei ist eine performante, zuverlässige Hosting-Infrastruktur essenziell.“

Besonders gilt dies für Bildungsplattformen und Content-Webseiten, SEO-getriebene Nischenseiten, Amazon-Affiliate-Portale, technische Infrastruktur für Automatisierungslösungen und Kundenprojekte mit Fokus auf Performance-Marketing. Aufgrund dieser Anforderungen kam der Kontakt über Ole Krieger, damals noch Accelerated IT Services, zur firstcolo GmbH zustande.

## **Flexible Einsatzmöglichkeiten**

Vor der Umsetzung war der Anspruch eine schlanke, zuverlässige Lösung mit professionellem Support umzusetzen, um die Konzentration noch mehr auf Kundenprojekte legen zu können. „Als technischer Marketingberater benötigte ich eine professionelle Hosting-Umgebung, die mir alle Freiheiten bei der Administration bietet – ohne selbst Admin zu sein. Ziel war eine performante und stabile Serverumgebung mit unkompliziertem Zugang zum Support, insbesondere im Managed-Hosting-Umfeld. Die Entlastung von administrativen Aufgaben und die schnelle Hilfe über das Ticketsystem waren zentrale Anforderungen“, so Blum-Oeste. „Gemeinsam haben wir die Ziele herausgearbeitet und konnten so auf die individuellen Bedürfnisse eingehen“, ergänzt Jerome Evans, Geschäftsführer von firstcolo. Konkret setzt Longeconomy auf verschiedene Lösungen: Managed Server, Plesk-Panel inklusive Backup, Restore und Konfiguration, dezidierte IP-Adressen sowie Domain-Bestellsystem.

**„Stabile Systeme, hohe Performance, sehr guter Kundenservice und skalierbare Lösungen überzeugen mich täglich. Die Zusammenarbeit ist für mich als Freiberufler extrem effizient. Ich kann firstcolo jedem empfehlen, der auf professionelles Hosting angewiesen ist.“**

**Boris Blum-Oeste, Geschäftsführer  
Longeconomy**

„Die Plesk-Oberfläche erlaubt mir, Seiten zu verwalten, Backups einzurichten, Software zu installieren oder Konfigurationen umzusetzen. Dafür benötige ich keine zusätzlichen Admins oder externe Dienstleister. Das spart Zeit, Kosten und Ressourcen“, erläutert der Geschäftsführer. Über ein Ticketsystem läuft die Zusammenarbeit mit firstcolo. „Stabile Systeme, hohe Performance, sehr guter Kundenservice und skalierbare Lösungen überzeugen mich täglich. Die Zusammenarbeit ist für mich als Freiberufler extrem effizient. Ich kann firstcolo jedem empfehlen, der auf professionelles Hosting angewiesen ist“, freut sich Blum-Oeste.

## **Plesk als Mittelpunkt**

“Supportanfragen  
erfolgen nach Bedarf  
per Ticket – schnell,  
präzise, zuverlässig.”

Boris Blum-Oeste,  
Geschäftsführer  
Longconomy

Für die Anforderungen von Longconomy war Plesk die zentrale Plattform. Es gibt keinen Bedarf an DevOp oder Systemadministrator – die Bedienung erfolgt komplett über die grafische Oberfläche. „Auch die Installation von Websoftware ist intuitiv und ohne Konsole möglich. Ich nutze Plesk als zentrales Management-Tool“, zeigt Blum-Oeste auf. Admin-Kenntnisse sind nicht erforderlich. „Hinzu kommen schnelle Server und hohe Performance, Stichwort TTFB und Ladezeit. Durch die hohe Verfügbarkeit und dedizierte IPs sowie komfortable Domainverwaltung nimmt die Effizienz in der Arbeitsweise erheblich zu“, sagt er. Auch die Integration mit WordPress und zugehörigen Plugins funktioniert stets reibungslos. Weitere technische Anforderungen bestanden nicht. Die Lösungen kommen täglich im operativen Geschäft für die Verwaltung von Projekten und Websystemen zum Einsatz. „Plesk verwende ich zudem zur Wartung, Pflege und Einrichtung neuer Seiten. Supportanfragen erfolgen nach Bedarf per Ticket – schnell, präzise, zuverlässig. Die initiale Einrichtung war simpel, alles läuft seitdem stabil“, schließt Blum-Oeste ab.

# Über Longconomy & firstcolo

## **Longconomy, Göttingen**

Longconomy ist eine inhabergeführte Unternehmensberatung mit Sitz in Göttingen und wurde 2006 gegründet. Das Unternehmen unterstützt Kunden aus dem Mittelstand sowie namhafte Player bei Performance-Marketing-Strategien, insbesondere in den Bereichen SEO, Affiliate-Marketing und der Skalierung digitaler Geschäftsmodelle. Longconomy betreibt eigene Affiliate-Webseiten, Bildungsportale sowie Amazon-Produktseiten und übernimmt strategische Beratung für Unternehmen im Onlinehandel.

## **firstcolo GmbH, Frankfurt am Main**

Als Betreiber von Rechenzentren in Deutschland bietet die firstcolo GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ihren Kunden höchste Servicequalität. Neben klassischer Colocation und der Vermietung von Serversystemen umfasst das Leistungsspektrum von firstcolo auch Managed Services, Sicherheitslösungen und Cloud-Services.